

CATALOGUE FORMATIONS 2025

Façonner le Futur.

ÉDITO



J'ai fondé Mue. en 2018 avec l'envie d'accompagner les organisations, les institutions et les individus à changer de regard et de posture face à l'incertitude. Nos challenges actuels et futurs représentent une opportunité de nous améliorer, collectivement. Autant le faire avec plaisir et envie !

Mon fil rouge ?

L'humain au coeur de l'inconnu. Peu importe l'enjeu, l'incertitude nous transporte dans une réalité qui diffère et demande à être accompagnée pour garder le pied à l'étrier et continuer d'avancer, sereinement.

Céline

La fable du homard illustre bien le monde dans lequel les individus évoluent actuellement :

Fragile, Anxieux, Non Linéaire et Incompréhensible.

Notre mission

Vous accompagner vers l'anticipation, la résilience et l'innovation.

Faire un pas de côté pour muer sereinement.



“

Céline est une partenaire précieuse pour Citeo. Tant pour des animations d'ateliers d'intelligence collective lors desquels sa facilitation est efficace, bienveillante et percutante, que pour **des formations au cours desquelles elle s'adapte au public, transmet des clés avec clarté et concret**, je recommande sans réserve Céline.

Elle nous accompagne depuis 2020 autour de sujets qui participent à accompagner les transformations Citeo avec beaucoup de réactivité, une mesure de la performance des dispositifs, un pilotage rigoureux, elle sait nous challenger avec tact et bonne humeur !

Maria COLOMBO-PIMOR

Responsable Ressources Humaines / HR Business partner - CITEO

”

PÉDAGOGIE À IMPACT



Depuis 2018, nous nous efforçons de mettre en musique les petites touches qui garantissent la réussite et la pérennité des apprentissages de nos stagiaires.

Nos sessions et nos parcours de formations sont pensés pour s'adapter au maximum au rythme de chacun.

DES PARCOURS ACTIFS (MÊME À DISTANCE !)

Le "learning by doing" ("apprendre en faisant")

Saviez-vous que nous retenons 20% de ce que nous entendons et 80% de ce que nous faisons ? Nous formons par l'expérimentation et le jeu afin de travailler la posture de l'apprenant, sa motivation et sa capacité de mémorisation.

LA PUISSANCE DU COLLECTIF

Le "social learning", (apprendre entre pairs)

En tant qu'être humains, nous avons toujours appris du partage et de l'exemple de nos pairs. En session, nous recréons cet environnement.

LE MIX GAGNANT

Le "blended learning" ("formation mixte ou hybride")

Nous avons toutes et tous une façon singulière d'apprendre. Combiner les méthodes (et les moments) d'apprentissage, c'est s'assurer de l'efficacité de sa formation !

DÉMARCHE QUALITÉ

Mue est certifié Qualiopi depuis mars 2022.

Gage de qualité des formations délivrées, le label rend nos formations éligibles aux financements publics et mutualisés provenant des OPCO, de l'Etat, de Pôle Emploi, de la Région ...

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
L.6313-1 - 1^{er} Actions de formation

Process Mue. certifié

AVANT

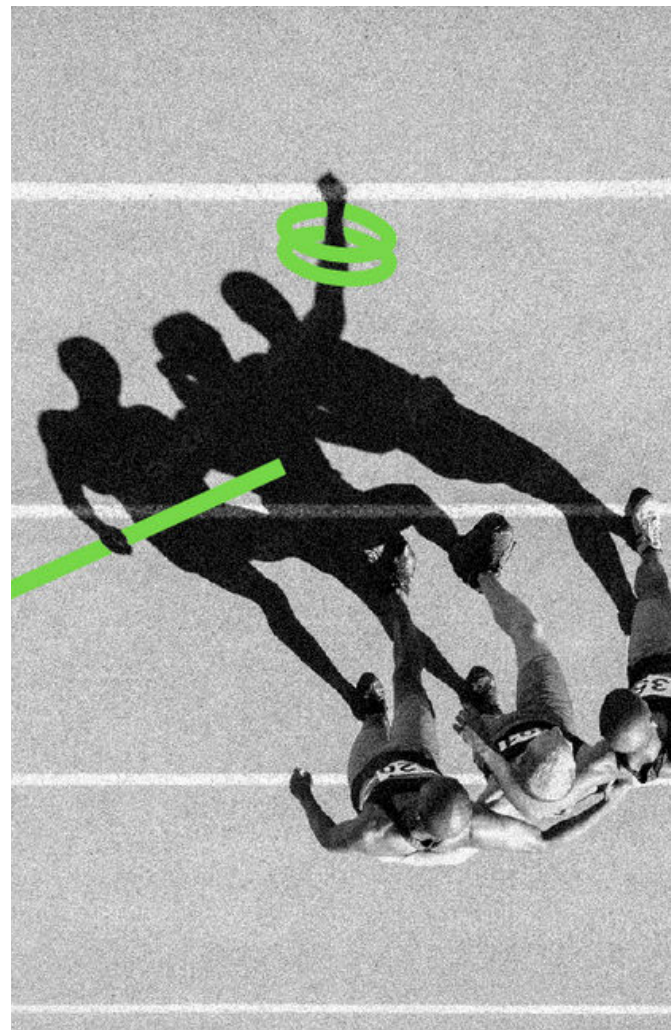
- Si formation intra-entreprise : étude de la demande et validation du programme de formation
- Si formation inter-entreprise programmée : inscription par formulaire
- Signature d'une convention de formation
- Embarquement des stagiaires
- Questionnaire d'auto-évaluation stagiaires pour recueil des attentes et positionnement
- Début de l'expérience avec la capsule d'inspiration

PENDANT

- Suivi par émargement
- Quiz de validation des acquis
- Questionnaire d'auto-évaluation
- Questionnaire de satisfaction stagiaire

APRÈS

- Questionnaire formateur
- Entretien bilan à chaud avec commanditaire intra
- Certificats individuels de fin de formation
- Questionnaire financeur le cas échéant

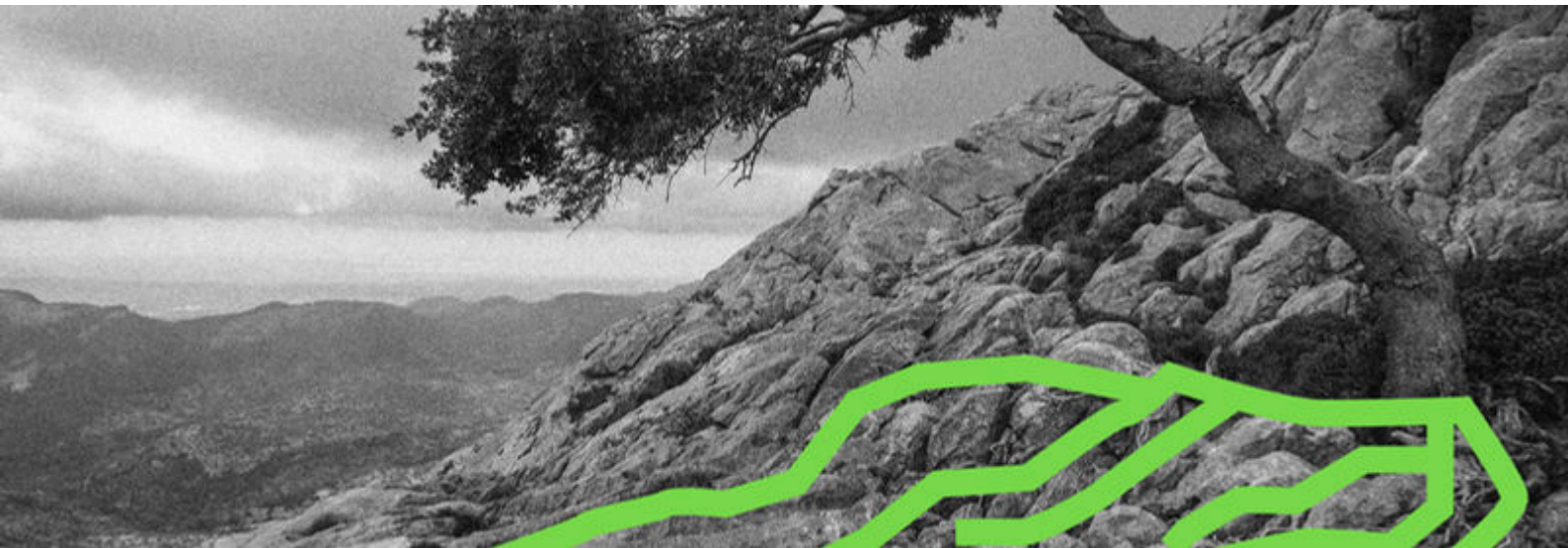


Indicateurs de résultats

TAUX DE SATISFACTION 2024

Apprenants	4.85/5
Clients intra	5/5
Formateurs	5/5

INFOS PRATIQUES



ACCÈS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Si un bénéficiaire présente des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter l'action de formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nous utilisons des méthodes variées pour favoriser les apprentissages : apports théoriques, classe inversée, expérimentations en groupe, discussions, jeux de rôle, études de cas.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

La formation débute au minimum deux semaines après la finalisation du dossier administratif (signature d'une convention de formation).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition des compétences par les stagiaires fait l'objet d'une auto-évaluation et d'un QCM de validation des acquis.

En fonction du planning et de la taille du groupe apprenant, les formations sont animées par Céline MUNSCH et/ou un autre formateur expert partenaire @Mue., aux compétences adaptées et validées en amont par l'organisme.

NOS FORMATIONS



PRÉPARER LE FUTUR

- **Créativité liminale**
- **Découvrir la Prospective**
- Faciliter les **conversations stratégiques** grâce au **design fiction**
- **IA Générative** - Impacts et futur du travail
- Initiation à l'**IA Générative**
- **Innovation RH** et futur du travail
- **Formateur facilitateur**
- Creative Problem Solving, résoudre des **problèmes complexes**
- **Leadership et changement**
- **Leader de demain** (en cours de conception)
- Leader collaboratif
- Co-développement **leaders de demain**
- Création et animation de **communauté** innovante

FACILITER LE CHANGEMENT

- Initiation à la facilitation
- **Facilitation en intelligence collective**
- **Facilitation graphique**
- Leadership et **Climat** (en cours de finalisation)
- Bâtir une **stratégie d'accompagnement du changement**
- **Bien vivre le changement**
- Manager la **performance dans un monde BANI**
- **Manager dans l'incertitude**

NOS FORMATIONS



SE RÉINVENTER

- Développer son **leadership** grâce à l'intelligence émotionnelle
- Développer son **Intelligence émotionnelle** pour plus de confiance en soi
- Développer sa **pensée critique**
- Faire du **stress** son allié
- **Communiquer** de façon authentique
- Prendre la **parole en public**
- L'école du **pitch**

Sur-mesure

Toutes nos formations catalogue peuvent être adaptées à vos besoins :

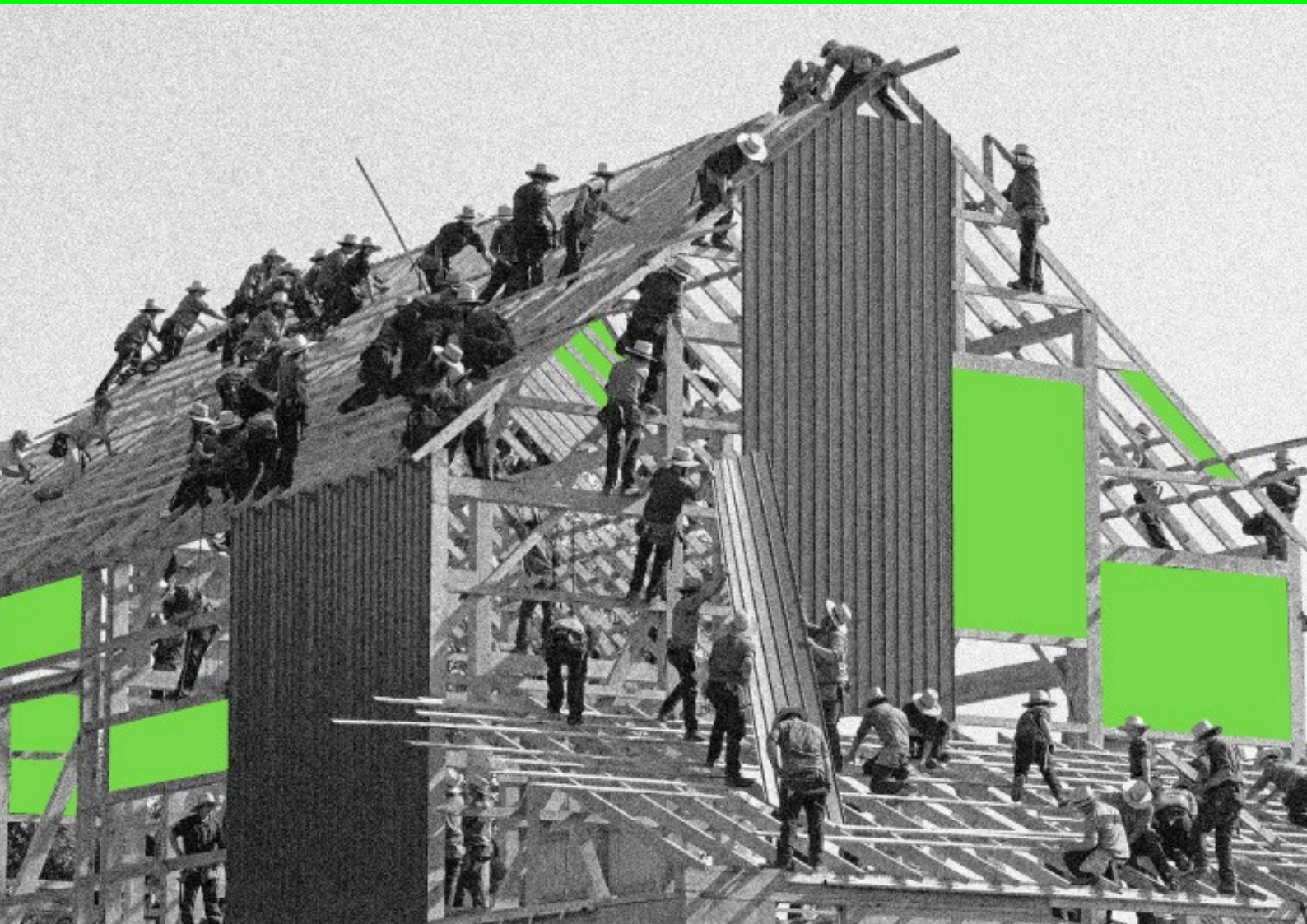
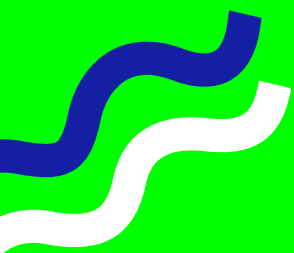
- En inter-entreprises ou en intra-entreprises
- En présentiel, distanciel ou hybride
- En format court ou parcours de formation ...

Contactez nous pour discuter ensemble du meilleur format !

FORMATIONS

PRÉPARER LE FUTUR

- Créativité liminale
- Découvrir la Prospective
- Faciliter les conversations stratégiques grâce au design fiction
- IA Générative - Impacts et futur du travail
- Initiation à l'IA Générative
- Innovation RH et futur du travail
- Formateur facilitateur
- Creative Problem Solving, résoudre des problèmes complexes
- Leader de demain (en cours de conception)
- Leader collaboratif
- Co-développement leaders de demain
- Création et animation de communauté innovante



Créativité liminale

Réinventer l'innovation
face à l'inconnu

2 jours
14 heures

10 pers. maxi

présentiel

Inter : 1670 € ht par stagiaire
Intra : nous contacter

Dans un contexte où l'incertitude devient la norme, innover ne consiste plus à appliquer des recettes toutes faites, mais à savoir avancer en terrain flou. Cette formation s'adresse à tous ceux qui doivent stimuler la créativité collective, faire émerger des solutions inédites et piloter le changement. En explorant la créativité liminale, vous apprendrez à transformer le doute, l'ambiguïté et l'imprévu en sources de renouveau, d'énergie et d'innovation durable.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers, innovateurs, facilitateurs, chefs de projet

AUCUN PRÉ-REQUIS

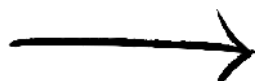
- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Découvrir et développer ses capacités créatives personnelles.
- Lever les freins à la créativité et apprendre à penser différemment.
- Acquérir des méthodologies adaptées aux environnements incertains.
- Pratiquer des outils concrets pour résoudre des problèmes créativement.

SUITE ...



version du 29/04/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Créativité liminale

Déroulé

1 - Développer ses capacités créatives personnelles

- Challenger sa créativité
- Décoder son processus créatif personnel

2 - Lever les freins et stimuler sa créativité

- Comprendre la gestion de l'incertitude dans la créativité
- Expérimenter la créativité liminale
- Élargir son champ de vision
- Sortir de la procrastination avec un planning créatif.
- Micro-innovation continue et constellation créative personnelle

3 - Résoudre les problèmes créativement : le "Looping" créatif

- Accepter de ne pas savoir
- Poser le problème différemment
- Production et confrontation des idées
- Évaluation et sélection des solutions

4 - Pratiquer 4 outils de production d'idées

- Les "3 vœux" : Trouver des solutions innovantes
- Le "schéma heuristique" : Élargir sa vision
- La "matrice de découverte" : Imaginer de nouveaux produits ou process
- Le "chaos constructif" : Lister des éléments connus, puis y introduire des contradictions pour stimuler l'innovation

5 - Outils pour trier et sélectionner les idées

- Respecter le cycle divergence/convergence.
- Expérimenter la technique de "l'avocat de l'ange"
- Évaluer les idées sous l'angle de l'incertitude

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
Questionnaire d'auto-positionnement
(auto-évaluation sur la tolérance à
l'incertitude et la capacité à naviguer
dans l'ambiguïté)
et vidéo d'introduction
"La créativité en contexte incertain"

EN AVAL DE LA FORMATION,
Mise en œuvre en situation de travail,
programme de renforcement
"Animer une séance de brainstorming"
et ajout d'un module
"Créer dans l'incertitude"
avec études de cas réels d'innovations
nées en contexte chaotique.

Découvrir la Prospective

Mettre le long terme au cœur des stratégies



Conçue et animée par Noémie Aubron - www.circa2040.com

Cette formation réunit prospective, design fiction et facilitation. Elle propose un pas-à-pas concret issu de l'expérience pour aider à mieux décider aujourd'hui au regard des futurs qui se profilent.

PUBLIC CONCERNÉ

Créateurs du changement :

- Vous êtes responsable veille et prospective et souhaitez rendre accessibles vos observations ?
- Vous êtes consultant et souhaitez créer le changement chez vos clients ?
- Vous êtes designer et souhaitez apporter votre regard sur des sujets stratégiques ?
- Vous faites partie de directions stratégiques, marketing ou innovation et souhaitez aligner vos équipes sur les tendances futures en lancement de projets, offres ou plans stratégiques ?

AUCUN PRÉ-REQUIS

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les outils de la prospective permettant d'articuler des points de vue sur le changement
- Analyser un sujet de veille et formuler des hypothèses de changement
- Mettre en place une veille dans une démarche prospective

SUITE ...



version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Découvrir la Prospective

Déroulé

Séquence 1 – Identifier les outils de la prospective permettant de formuler des points de vue sur le changement

I – Icebreaker autour du prework (10min) + présentation du programme et des objectifs de chacun (5min)

II – Poser le cadre théorique : Introduction à la prospective (45min)

- Compréhension de la prospective
- Définition, à quoi ça sert, exemples de démarches
- Posture face à l'incertitude et nouvelle manière de regarder le monde
- Les outils pour analyser le changement
- Les hypothèses de changement
- Les tendances lourdes
- Les signaux faibles, cygnes noirs et éléphants noirs
- Les scénarios
- Les controverses
- Les questions à se poser et les outils à mobiliser pour ouvrir le champ des possibles
- Et si, demain ?
- Ce qui changera / ce qui ne changera pas
- Design fiction et fiction prospective

Séquence 2 – Analyser un sujet de veille en mobilisant différentes techniques prospectives

III. Prospective RH : Impact sur le futur du travail et des RH (1h)

Modalité : Exercice en binôme - Canevas de travail à remplir - Dossier d'étude mis à disposition

A partir d'un corpus de signaux faibles en lien avec un axe thématique sur le travail et les RH (évolution du rôle des managers, IA, crise environnementale,...), les participants seront amenés à :

- Cartographier les grandes thématiques et les questions soulevées en terme d'évolutions futures sous la forme d'une mindmap (pensée systémique)
- Faire des analogies avec d'autres secteurs / marchés plus en avance sur la mutation observée (pensée latérale)
- Typer le changement (tendances lourdes / signaux faibles / éléphants noirs)
- Manipuler la boîte à outils pour formuler une hypothèse de changement / "Et si demain"

Séquence 3 – Mettre en place une veille dans une démarche prospective

IV. Action : Lancer sa propre veille avec quelques conseils (15 min)

- Où chercher (premières pistes de capteurs du changement futur du travail)
- Comment structurer sa veille (base de données, plugin, tags)
- Organisation (se bloquer du temps, partager)

V. Déclulsion (45min)

- QCM de validation des acquis
- Vos retours
- Vos envies pour la session #2
- Proposer de lancer un espace pour répertorier la veille de l'équipe

Faciliter

les conversations stratégiques grâce au design fiction



Mettre le long terme au
cœur des stratégies



3 jours
21 heures



12 pers. maxi



présentiel



2790 € ht par stagiaire

Co-conçu et co-animé avec Noémie Aubron - www.circa2040.com

Cette formation réunit prospective, design fiction et facilitation. Elle propose un pas-à-pas concret issu de l'expérience pour aider à mieux décider aujourd'hui au regard des futurs qui se profilent.

PUBLIC CONCERNÉ

Créateurs du changement :

- Vous êtes responsable veille et prospective et souhaitez rendre accessibles vos observations ?
- Vous êtes consultant et souhaitez créer le changement chez vos clients ?
- Vous êtes designer et souhaitez apporter votre regard sur des sujets stratégiques ?
- Vous faites partie de directions stratégiques, marketing ou innovation et souhaitez aligner vos équipes sur les tendances futures en lancement de projets, offres ou plans stratégiques ?

AUCUN PRÉ-REQUIS

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Mettre en place une veille sur les tendances et signaux affectant la société
- Produire un scénario du futur
- Produire une fiction prospective ou un prototype du futur : identifier les tendances et signaux faibles importants, les questions qu'ils posent et savoir les mettre en récit
- Mener une conversation stratégie autour de controverses et amener à prendre des décisions
- Engager un collectif dans la co-construction de la réponse à ces enjeux grâce à la facilitation en Intelligence Collective

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
notre capsule d'inspiration

EN AVANT DE LA FORMATION,
intégrer la communauté de facilitateurs et aller plus loin grâce à nos capsules de perfectionnement

SUITE ...



version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Faciliter les conversations stratégiques grâce au design fiction

Déroulé

JOUR 1

Comprendre et décrypter le changement : Nous travaillerons en mode projet sur le futur du travail sur les 3 jours. Pour cette première journée, nous nous demanderons : Qu'est-ce qui est en train de changer dans le travail ?

Vous apprendrez à comprendre et remarquer le changement. Vous menerez un travail de recherche en ayant accès à un corpus de documentation, dont des interviews d'experts du futur du travail, mais aussi en cherchant de nouvelles sources pertinentes.

Ce travail de cadrage prospectif vous amènera à formuler des hypothèses de changement sur le futur du travail et à identifier des scénarios possibles.

JOUR 2

Raconter le changement : Questionner les futurs possibles par la fiction

Vous apprendrez à transformer vos hypothèses de changement en prototypes du futur et en fictions prospectives. Vous découvrirez ainsi comment et dans quel contexte utiliser le design fiction.

A la fin de cette journée, vous aurez écrit une fiction prospective sur le futur du travail, et vous aurez écrit le brief d'un prototype du futur.

JOUR 3

Ouvrir la conversation stratégique : Faciliter la prise de décision à la lueur des futurs possibles

Vous apprendrez à concevoir et animer un atelier de conversation stratégique. Appuyés sur une vision éclairée des enjeux futurs et grâce à la facilitation en Intelligence Collective, comment ouvrir la conversation stratégique ? Comment les aider à construire une vision partagée ? Comment permettre la prise de décision éclairée ?

À la fin de cette journée, vous serez capable de :- Concevoir un processus d'intelligence collective structuré permettant l'alignement et la prise de décision du collectif.- Animer un atelier collaboratif grâce aux méthodes et outils- Adopter la posture de facilitateur

IA Générative



Impacts et futur du travail



2 jours
14 heures



10 pers.
maxi



présentiel



Inter entreprises : 2 790 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 1970 € ht par stagiaire
Intra : Nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet de comprendre les tendances et signaux faibles qui dessinent le travail du Futur au regard de l'émergence de l'Intelligence Artificielle Générative, d'en déduire son nouveau référentiel de compétences et d'identifier les solutions qui permettront une révolution des pratiques.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne concernée par les impacts de l'IA générative sur le travail : Direction des ressources humaines, Direction transformation, Direction Innovation et R&D, Responsables QVCT

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre l'impact de l'Intelligence artificielle générative sur le futur de son activité professionnelle
- Construire sa fiche de poste du futur
- Bâtir son triptyque : Déléguer / Conserver / Coopérer
- Planifier sa trajectoire d'apprentissage (plan d'actions)
- Expérimenter 2 Intelligence Artificielle Générative

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques** alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
auto-diagnostic et capsule d'inspiration

EN AVAL DE LA FORMATION,
capsules de micro-learning
"pour aller plus loin"

SUITE ...



version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

IA Générative

Impacts et futur du travail

Déroulé

JOUR 1

MATIN / Inspiration et prise de hauteur

- Futur(s), quels impacts de l'IA Générative sur le futur du travail ?
- Quels défis l'intégration de l'IA Générative dans l'entreprise ?
- Ethique, frugalité et sécurité : quelles règles suivre ?

APRES-MIDI / Introspection - Fresque des compétences du futur

- Au regard des possibles sur le futur du travail et des défis que l'IAG représentent
- Au regard du triptyque : Déléguer / conserver / coopérer
- Quelle est ma trajectoire d'apprentissage ?

JOUR 2

MATIN / Action - Présentation des experts et expérimentation

- Présentation des IAG disponibles
- Expérimentation en sous-groupes sur des cas d'usage proposés

APRES-MIDI / Suite des travaux, feedback et ouverture

- Présentation des travaux
- Feedback des experts
- IA, et demain ? Comment accompagner son déploiement en entreprise ?

Innovation RH et Futur du travail



2 jours
14 heures



12 pers.
maxi



présentiel



Inter entreprises : 2 790 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 1970 € ht par stagiaire
Intra : Nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet de comprendre les tendances et signaux faibles qui dessinent le travail du Futur, d'en déduire le nouveau référentiel de compétences des fonctions RH et d'identifier les solutions qui permettront une révolution des pratiques.

PUBLIC CONCERNÉ

- Direction des ressources humaines
- Direction Innovation et R&D
- Responsables QVCT
- Direction Générale

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les ruptures sociétales, technologiques et environnementales
- Comprendre leurs impacts sur le futur du travail et en particulier :
 - le nouveau rapport au travail et aux bien-être au travail,
 - le management des compétences,
 - l'attrait et la rétention des talents,
 - la nouvelle géographie du travail
- Co-concevoir la fresque des compétences RH 2030
- Se positionner en tant que RH dans un écosystème en mouvement
- Identifier des solutions qui permettent une révolution des pratiques

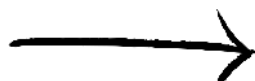
- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques** alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
auto-diagnostic et capsule d'inspiration

EN AVANT DE LA FORMATION,
capsules de micro-learning
"pour aller plus loin"

SUITE ...



version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Innovation RH et Futur du travail

Déroulé

JOUR 1

MATIN / Observatoire du Futur - Enjeux systémiques et ruptures en cascade.

- Ruptures sociétales, technologiques et environnementales quels impacts sur le futur du travail ?
- Quels défis attendent l'entreprise ?
- Et en particulier pour les ressources humaines ?
- Pourquoi est-il difficile de se projeter dans le futur ? Qu'en disent les neurosciences ?
- Choix des cas d'usages et formation des sous-groupes

APRES-MIDI / Action - Cas d'usage

- Dresser l'image globale du cas d'usage - Compréhension de la problématique de manière systémique
- Cadrage - Interviews d'experts
- Livrable - Cartographie des enjeux 2030

JOUR 2

MATIN / Prospective RH

- Conférence prospective - Quels enjeux pour les RH ?
- Fiche de poste du RH 2030

APRES-MIDI / Fresque des compétences du futur

- Les impacts sur votre métier : la fresque des compétences du futur, votre triptyque, votre trajectoire d'apprentissage.
- Présentation des travaux et retour.
- QCM et clôture

Formateur facilitateur



**Faciliter l'apprentissage et poser
les bases du goût d'apprendre**



3 jours
21 heures



12 pers.
maxi



présentiel



Inter entreprises : 2490 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 1990 € ht par stagiaire
Intra : nous contacter

* particuliers et indépendants

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant développer des compétences en formation et en facilitation, notamment :

- Formateurs et formatrices souhaitant développer une posture et une ingénierie pédagogique s'appuyant sur les dynamiques collectives et les principes de la pédagogie active
- Consultants, coachs et experts métiers désireux de structurer et transmettre efficacement leurs connaissances.
- Responsables formation et RH impliqués dans le développement des compétences en entreprise.
- Managers et leaders souhaitant animer des sessions de formation en interne.
- Toute personne amenée à concevoir et animer des formations ou accompagnements collectifs.

PRÉ-REQUIS : AUCUN

• Formations adaptées

aux situations de handicap, dans la mesure du possible

• Evaluations des acquis

en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM

• Méthodes pédagogiques

80% de pratique, 20% de théorique, mise en pratique immédiate, apprentissage entre pairs, feedback structurant, etc..

• Accès à la formation

par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Modéliser une méthodologie efficace de conception, d'animation et de suivi de formation faisant appel à des modalités variées, centrée l'apprenant et les dynamiques de groupe.
- Développer une posture de formateur-facilitateur en créant les conditions nécessaires à l'apprentissage et le passage à l'action.
- Intégrer les dynamiques de groupe au service de l'individu et favoriser un apprentissage collaboratif.
- Mesurer l'acquisition effective des compétences par les participants, et leur transposition opérationnelle.
- Construire et déployer sa propre offre de formation.

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
nos capsules d'inspiration

EN AVAL DE LA FORMATION,
intégrer la communauté de formateurs - facilitateurs et aller plus loin grâce à nos capsules de perfectionnement et vos partages entre pairs.

version du 29/04/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Formateur facilitateur

Déroulé

J1 : Appréhender le métier de formateur-facilitateur d'apprentissage

- **Module 1 : Rôles et posture du formateur-facilitateur**

- Définir les rôles, responsabilités et compétences clés du formateur-facilitateur de l'apprentissage.
- Comprendre la place du formateur dans un environnement d'apprentissage global.
- Instaurer un climat de confiance dès le début de la formation pour favoriser l'apprentissage et le développement d'une culture d'apprentissage tout au long de la vie.
- Intégrer les principes des neurosciences dans la formation continue.

- **Module 2 : Cadrage et ingénierie pédagogique**

- Identifier le lien entre objectifs stratégiques/ de développement, objectifs pédagogiques et dynamiques de groupe.
- Élaborer un déroulé pédagogique structuré, basé sur des séquences collaboratives.
- Construire des supports pédagogiques impactants et pertinents.
- Mesurer l'impact d'une formation avec des évaluations à chaud et à froid.
- Prendre du recul pour affiner sa posture et ses compétences pédagogiques.

J2 : Animation et engagement des participants

- **Module 3 : Techniques et structures d'animation**

- Structurer une formation en soignant ses étapes clés (démarrage, inclusion, apports, ancrages, clôture).
- Créer une dynamique de groupe favorisant l'engagement et la coopération.
- Recourir à une palette d'outils d'animation pour maintenir l'engagement.
- Évaluer en continu et ajuster son déroulé pédagogique.
- Anticiper et gérer les situations difficiles.
- Mobiliser des techniques de gestion du stress pour une animation sereine.

- **Module 4 : Développer sa posture de formateur**

- Identifier ses zones de confort et axes d'amélioration en animation.
- Communiquer avec impact grâce au storytelling, aux talents didactiques et aux techniques de prise de parole.
- Réagir efficacement aux interactions du groupe : écoute active, reformulation, feedback constructif.
- Gérer l'imprévu et s'adapter en temps réel aux attentes du groupe.
- Ajuster sa posture selon le public (profils variés, spécificités métiers)
- Maintenir une dynamique de groupe positive et engagée dans le temps.

Formateur facilitateur

Déroulé

Jour 3 : Perfectionnement et gestion des problématiques rencontrées

- **Module 5 : Approfondissement des pratiques et adaptation**
 - Retours d'expérience et analyse de pratiques.
 - Adapter et affiner ses techniques d'animation selon les profils des apprenants.
 - Mises en situation avancées et feedback collectif.
 - Gérer des situations complexes et résistances en formation.
- **Module 6 : Résolution des problématiques et consolidation des apprentissages**
 - Partage des problématiques rencontrées en situation réelle ou anticipées.
 - Atelier de flash co-développement pour trouver des solutions adaptées.
 - Ajustements et perfectionnement des techniques pédagogiques.
 - Élaboration d'un plan d'action personnel pour la mise en pratique post-formation.

Creative Problem Solving

Résoudre des problèmes complexes

**Sortir du cadre,
ensemble !**

 2 jours
14 heures

 12 pers.
maxi

 présentiel ou
distanciel

 Inter entreprises : 2391 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 1173 € ht par stagiaire
Intra : nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet d'apprendre à résoudre collectivement des problèmes complexes par une démarche structurée et créative.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne initiée à la facilitation en intelligence collective et souhaitant aller plus loin dans sa pratique.
Facilitateurs, Leaders / Managers / Chefs de projets

PRÉ-REQUIS :

Etre initié à la facilitation en intelligence collective (en ayant suivi, par exemple, les formations Mue "Initiation à la facilitation" ou "Facilitation en Intelligence collective")

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les mécanismes sous-jacents au CPS
- Pratiquer les 3 phases du CPS
- Mettre en œuvre un déroulé d'accompagnement et de résolution de problèmes complexes grâce au CPS

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- L'art du CPS, dénouer et résoudre des problèmes complexes.
- 3 phases, 7 étapes, expérimentation du CPS sur un cas d'usage
 - Phase 1 : Clarification
 - Diagnostic, vision et défis collectifs
 - Expérimentation en sous-groupe
 - Phase 2 : Transformation
 - Des idées aux solutions concrètes
 - Expérimentation en sous-groupes
 - Phase 3 : Implantation
 - De l'adhésion à l'action
 - Ma feuille de route avec le CPS
- Conclusion et cercle de clôture

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
notre capsule d'inspiration

EN AVAL DE LA FORMATION,
intégrer la communauté de facilitateurs et aller plus loin grâce à nos capsules de perfectionnement

version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Leadership & Changement

**Manager dans
un monde BANI**

 2 jours
14 heures

 12 pers.
maxi

 présentiel ou
distanciel

 Inter entreprises : 2391 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 1173 € ht par stagiaire
Intra : nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet de développer sa posture de Change Leader et de créer une dynamique d'engagement collectif sur la durée

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant engager ses équipes et garantir la performance dans une dynamique de changement. Ressources Humaines, Direction de la transformation, Manager, leader, collaborateur, travailleur indépendant.

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Mobiliser ses équipes dans un monde VUCA
- Comprendre les différentes dimensions du changement grâce aux neurosciences
- Adopter une posture de leader
- Bâtir une stratégie d'accompagnement à son échelle

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- Garantir la mobilisation de ses équipes dans un contexte de changement
 - Donner du sens au changement
 - Dénouer les principes du changement
- Neurosciences et changement
 - Décrypter la dynamique, la culture et les structures de personnalité
 - Résistance, principes de base et cartographie des acteurs
- Développer sa posture de leader dans le cadre du changement
 - Compétences et qualités requises, auto-diagnostic et pistes de développement
 - Classe inversée et travaux de groupes
- Accompagner le changement au quotidien, entre stratégie et réalité
 - La fresque du changement
 - Alignement, priorisation et planification
- Insuffler une culture de changement continu
 - Honorer le passé, accueillir le futur
 - La coopération, clef de voute de l'équipe apprenante

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
capsule prospective créative :
Tendances et signaux faibles 2030


EN AVAL DE LA FORMATION,
capsules de micro-learning
"pour aller plus loin"

version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23


Leader collaboratif

**Passez du
One to Team !**

 2,5 jours
17,5 heures

 12 pers.
maxi

 présentiel ou
distanciel

 Inter entreprises : 2391 € ht par stagiaire
Inter particuliers : 1173 € ht par stagiaire
Intra : nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet d'évoluer dans sa posture et ses pratiques managériales vers un mode collaboratif qui optimise l'engagement des équipes.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant accompagner ses équipes à déployer leur plein potentiel grâce à l'intelligence collective
Managers d'équipe / Leaders

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Révéler son potentiel de leader collaboratif
- Accompagner le développement de ses collaborateurs grâce à la facilitation
- Comprendre la dynamique d'un groupe pour en faire une équipe
- Créer des rituels collaboratifs

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- Révélez votre potentiel de leader
 - Reconnaître les talents des leaders et identifier vos lignes directrices propres
 - Identifier son socle de valeurs pour déployer son plein potentiel
- Identifier ses challenges
 - Faire le diagnostic de l'équipe en incluant ses spécificités
 - Définir son plan d'action personnel pour faire évoluer ses pratiques
- L'équipe : passer de l'individu au collectif
 - Développer une conscience au sein de l'équipe
 - Co-construire son mode de fonctionnement d'équipe grâce à l'intelligence collective
 - Emotions : introduction à l'Intelligence Emotionnelle
- Alignement et Collaboration au quotidien
 - Apprendre à donner du sens, montrer le cap et définir une vision partagée
 - Organiser des interactions synergiques
 - Responsabiliser, engager et rendre autonome
- Infuser la culture de la collaboration au quotidien
 - Animer des échanges collaboratifs
 - Développer la curiosité et le goût d'apprendre
- Expérimenter l'art de la coopération

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
notre capsule d'inspiration

EN AVAL DE LA FORMATION,
intégrer la communauté de facilitateurs et aller plus loin grâce à nos capsules de perfectionnement

version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23


Création et animation de communauté innovante

Insuffler l'innovation dans les équipes

 1 jour
7 heures

 10 pers.
maxi

 présentiel

 Intra : nous contacter

Conçue et animée par notre partenaire **Virginie Coll**, Innovation & Sustainability | Transformation | Experte Intrapreneuriat | Experte Communautés

Cette formation permet de poser les bases et d'expérimenter une méthodologie éprouvée pour créer et développer avec succès une communauté.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant créer et développer une communauté apprenante au sein d'une organisation.

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Définir les raisons d'être d'une communauté innovante
- Poser le cadre de la communauté et son ambition
- Suivre l'évolution de la communauté, entre engagement et qualité
- Identifier les compétences clés du "community manager"

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

#1 - Basique.

- Découvrir le concept de communauté de manière concrète et pratique
- Comprendre la posture de 'community manager' et sa nécessaire évolution

#2 - Lancer et développer sa communauté :

- S'outiller pour constituer sa communauté
- Béta-tester son projet de communauté ou analyser le potentiel et le fonctionnement de sa communauté actuelle.

#3 - Les défis et les problématiques de votre communauté

- Apprendre des autres projets et partager vos pratiques via l'intelligence collective.

#4 - Les 180 jours de ma communauté

- Donnez corps à vos ambitions.

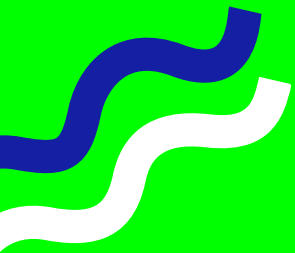
version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

FORMATIONS

FACILITER LE CHANGEMENT

- Initiation à la facilitation
- Facilitation en intelligence collective
- Facilitation graphique
- Leadership et Climat (en cours de finalisation)
- Bâtir une stratégie d'accompagnement du changement
- Bien vivre le changement
- Manager la performance dans un monde BANI
- Manager dans l'incertitude



Initiation à la facilitation

**Expérimentez
la méthode !**



1 jour
7 heures



12 pers.
maxi



présentiel



Inter entreprises : 793 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 467 € ht par stagiaire
Intra : Nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet d'accéder aux bases de la facilitation en intelligence collective pour accompagner ses équipes à déployer leur plein potentiel.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne convaincue des bienfaits de l'intelligence collective et souhaitant s'initier à la pratique pour faciliter des démarches collaboratives

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les principes de base de la facilitation
- Construire un déroulé d'atelier qui fait sens
- Comprendre la posture de facilitateur
- Expérimenter l'animation d'un atelier

• Formations adaptées

aux situations de handicap, dans la mesure du possible

• Evaluations des acquis

en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM

• Méthodes pédagogiques

alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...

• Accès à la formation

par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- **Temps d'inclusion** et ouverture de la session
l'art d'embarquer un groupe pour un objectif défini
- **De la théorie à la pratique** : qu'est-ce que la facilitation en Intelligence Collective ? Pratique et posture
- **Moi, facilitateur** :
Faciliter, définition et principes de bases, décryptez les talents du facilitateur
- **L'Atelier** :
concevoir un déroulé qui fait sens grâce au jeu
- **Séquence interactive** :
animation d'un atelier d'équipe

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,

auto-diagnostic et capsule d'inspiration

EN AVAL DE LA FORMATION,

capsules de micro-learning
"pour aller plus loin"

version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Facilitation en Intelligence Collective



L'art et la manière
d'animer un collectif
grâce à l'Intelligence
Collective!



2 jours
14 heures



12 pers.
maxi



présentiel



Inter entreprises : 2391 € ht par stagiaire
Intra : nous contacter

Cette formation permet d'expérimenter l'intégralité d'un processus facilité allant du cadrage, à la rétrospective. L'art et la manière de permettre la collaboration au sein d'un collectif.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne convaincue des bienfaits de l'intelligence collective et souhaitant s'initier à la pratique pour faciliter des démarches collaboratives

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Cadrer le besoin avec justesse en prenant en compte toutes les dimensions de la facilitation
- Concevoir un processus d'intelligence collective structuré pour la réussite des objectifs fixés
- Inclure les participants à une session grâce aux ice breaker et energyzer
- Conduire un atelier créatif et collaboratif grâce aux méthodes et outils
- Adopter la posture de facilitateur
- Conclure et clôturer l'atelier par une rétrospective

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
notre capsule d'inspiration

EN AVAL DE LA FORMATION,
intégrer la communauté de facilitateurs et aller plus loin grâce à nos capsules de perfectionnement

SUITE ...



version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Facilitation en Intelligence collective

Déroulé

MODULE 1 - 2 JOURS

- Faciliter l'intelligence collective, principes de base et posture du facilitateur
- Matrice de Tuckman : Equation de confiance et dynamique de groupe
- Cadrage, l'art du questionnement pour un processus collaboratif réussi
 - Travaux sur les 7P et jeux de rôle
- Conception : concevoir un processus collaboratif qui fait sens, du cadrage à la clôture en partant de l'objectif à atteindre.
- Scénarisation : l'art de scénariser le déroulé et l'espace. L'appel aux sens
- Animation : Passage à l'action !
- Clôture et rétrospective
- Infuser de la culture de la discussion au-delà de l'atelier, kesako ?
- Feed-back et amélioration continue

MODULE 2 - 1 JOUR

- Restitution des travaux d'inter-session
- Définir sa singularité et son style de facilitation
- La gestion des profils difficiles

ALLER + LOIN DANS LA FACILITATION

MODULE DE PERFECTIONNEMENT 1

L'intelligence émotionnelle,
compétence phare du facilitateur en intelligence collective

MODULE DE PERFECTIONNEMENT 2

Conflits et gestion du conflit, l'art et la manière

version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Facilitation graphique

L'art de traduire
visuellement la pensée

 1 jour
7 heures

 10 pers.
maxi

 présentiel

 Inter entreprises : 593 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 447 € ht par stagiaire
Intra : Nous contacter

* particuliers et indépendants

Conçu et animé par notre partenaire **Mai-Lan Tran-Bernaud** - www.mai-lan.fr

Cette formation permet d'expérimenter la facilitation graphique, en faisant appel à sa créativité et son esprit de synthèse. Rendre visuelle la pensée pour optimiser sa présence en réunion, améliorer ses pratiques d'animation, clarifier la réflexion et/ou faciliter la collaboration.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant utiliser la facilitation graphique dans l'animation de collectifs :

Facilitateurs, Formateurs, Leaders / Managers / Chefs de projets

AUCUN PRE-REQUIS (il n'est pas nécessaire de savoir dessiner !)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Utiliser différents outils graphiques quelque soit son niveau de dessin
- Pratiquer le sketchnote et le scribing
- Organiser des éléments visuels pour améliorer ses présentations et prises de notes
- Enrichir ses pratiques professionnelles en utilisant les leviers de la pensée visuelle

• Formations adaptées

aux situations de handicap, dans la mesure du possible

• Evaluations des acquis

en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM

• Méthodes pédagogiques

alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...

• Accès à la formation

par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- Outillage graphique de base
- Exercice de création d'une charte graphique personnelle
- Les pictogrammes les plus courants au service de la facilitation graphique
- Mise en pratique du sketchnote
- Exploration de structures narratives : analyse de sribings
- Etude de pictogrammes complexes
- Exploration de métaphores visuelles
- La pensée visuelle késako ?
- Présentation et analyse de templates adaptés à l'animation de réunions

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
auto-diagnostic et capsule d'inspiration

EN AVAL DE LA FORMATION,
capsules de micro-learning
"pour aller plus loin"

version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Bâtir une stratégie d'accompagnement au changement

**Analyser et anticiper,
en route vers la réussite !**



2 jours
14 heures



12 pers.
maxi



présentiel ou
distanciel



Inter entreprises : 2391 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 1173 € ht par stagiaire
Intra : nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet de diagnostiquer le changement et d'établir, avec subtilité, une stratégie d'accompagnement adaptée en fonction du contexte, des résistances et des risques éventuels.

PUBLIC CONCERNÉ

Ressources Humaines, Direction de la transformation,
Managers d'équipe, Leaders

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les différentes dimensions du changement
- Utiliser les outils les plus pertinents pour accompagner le changement dans son organisation
- Développer les compétences nécessaires pour accompagner une équipe dans le changement
- Anticiper les risques de résistance

• Formations adaptées

aux situations de handicap,
dans la mesure du possible

• Evaluations des acquis

en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM

• Méthodes pédagogiques

alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...

• Accès à la formation

par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- Fresque du changement : comprendre et expérimenter en collectif les étapes et mécanismes de la conduite du changement
- Décrypter son contexte propre pour garantir la réussite du projet : culture, structures de personnalités et changement.
- Bâtir une stratégie d'actions, au regard de ses enjeux propres.
- Manier les leviers d'action avec subtilité
 - Permettre l'apprentissage
 - Communiquer à bon escient
 - Progresser collectivement et développer une culture de changement continu

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
capsule prospective créative :
Tendances et signaux faibles 2030

EN AVANT DE LA FORMATION,
capsules de micro-learning
"pour aller plus loin"

version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Bien vivre le changement

Saisir l'opportunité de progresser

 2 jours
14 heures

 12 pers.
maxi

 présentiel ou
distanciel

 Inter entreprises : 2391 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 1173 € ht par stagiaire
Intra : nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet de comprendre les enjeux du changement d'un point de vue professionnel et personnel pour en tirer profit et vivre positivement les transformations.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant mieux vivre le changement dans un monde en constante mutation

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les différentes dimensions du changement
- Analyser les effets du changement sur soi
- Adapter sa posture pour devenir acteur du changement
- S'engager dans le changement pour plus de sérénité au quotidien

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- Changement : dynamique et impacts, qu'en disent les neurosciences ?
- Résistances : décrypter les 5 modes de réponse au changement et comprendre son propre rapport au changement
- Adaptation : se comprendre et s'écouter pour initier la phase d'adaptation
- Test : Auto-diagnostic et théorie de l'échelle
- Emotions : zoom sur le rôle des émotions dans le changement et en faire ses alliés pour agir !
- Jeu : Emoi émoi
- Devenez acteur du changement

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
capsule prospective créative : :
Tendances et signaux faibles 2030

EN AVAL DE LA FORMATION,
capsules de micro-learning
"pour aller plus loin"

version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Manager la performance **Dans un monde B.A.N.I**



2,5 jours
17,5 heures



12 pers.
maxi



présentiel ou
distanciel



Inter entreprises : 2391 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 1173 € ht par stagiaire
Intra : nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet de développer sa posture de Change Leader et de créer une dynamique d'engagement collectif dans la durée

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant engager ses équipes et garantir la performance dans une dynamique de changement. Ressources Humaines, Direction de la transformation, Manager, leader, collaborateur, travailleur indépendant.

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les différentes dimensions du changement et son impact sur l'être humain
- Pratiquer les outils de l'intelligence collective pour accompagner le changement dans l'organisation
- Embarquer l'équipe grâce aux outils de l'intelligence collective
- Animer des réunions collaboratives
- Permettre le développement de l'équipe grâce au feed-back

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- Fresque du changement : comprendre et expérimenter en collectif les étapes et mécanismes de la conduite du changement.
- Embarquement : Moi, facilitateur
 - développer son agilité grâce à la posture de facilitation
 - comprendre son environnement et son équipe pour ajuster sa stratégie et sa posture
- Définir le cap : Embarquer l'équipe dans le changement et définir collectivement une vision claire et partagée de l'objectif
- Dessiner sa map - Convergence : du diagnostic à l'action, il n'y a qu'un pas !
- Animer des réunions collaboratives
- Progresser collectivement et développer une culture de changement continu
 - La communication authentique et constructive - Matrice FSBP
 - L'intelligence collective, rappel des principes fondateurs

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
capsule prospective créative :
Tendances et signaux faibles 2030

EN AVAL DE LA FORMATION,
capsules de micro-learning
"pour aller plus loin" :
Gestion de crise,
la mallette pédagogique

version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Manager dans l'incertitude



Guider les équipes et
réaffirmer le "pourquoi"



14 heures



12 pers. maxi



présentiel



Inter : 2390 € ht par stagiaire
Intra : 5290 € ht

Dans un monde où le flou s'installe, ce parcours vous aide à éclairer votre "pourquoi", adopter une posture confiante et créer un environnement safe-to-try où le test-and-learn devient un réflexe collectif.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers, innovateurs, facilitateurs, chefs de projet

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

1 - Identifier et formuler sa contribution singulière

- Décrire l'impact que l'on souhaite générer pour son équipe ou l'organisation.
- Cartographier ses talents clés et ses vulnérabilités afin d'orienter ses actions plutôt que de les subir.

2 - Construire et partager une vision mobilisatrice

- Comprendre l'enjeu d'adopter la pensée en scénarios comme réflexe stratégique pour anticiper et relever les défis à venir.
- Élaborer un récit clair et engageant qui relie la stratégie de l'entreprise au "pourquoi" collectif.
- Mettre en place un climat de confiance favorisant l'expérimentation et la prise de risque mesurée.

3 - Développer des rituels d'écoute et d'itération continue

- Pratiquer l'écoute active et générative pour détecter signaux faibles, besoins latents et tensions émergentes.
- Concevoir et animer des micro-boucles de test-and-learn pour ajuster rapidement décisions et plans d'action.

4 - Déployer un leadership adaptatif au service de l'équipe

- Ajuster posture et décisions face à l'incertitude tout en maintenant le cap et la motivation.
- Activer un réseau de pairs et d'alliés pour enrichir les solutions et sécuriser la mise en œuvre.

5 - Transmettre et faire rayonner la posture de "piloter dans le brouillard"

• Formations adaptées

aux situations de handicap, dans la mesure du possible

• Evaluations des acquis

en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM

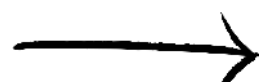
• Méthodes pédagogiques

alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...

• Accès à la formation

par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

SUITE ...



version du 25/08/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Manager dans l'incertitude

Déroulé

MODULE 1 – DÉTERMINER : Clarifier son impact et sa zone d'excellence

- **Tracer votre signature de leader** : identifiez la contribution singulière que vous voulez laisser et pourquoi elle compte aujourd'hui.
- **Cartographier talents & angles morts** : mettez en lumière vos forces différenciantes autant que vos vulnérabilités, afin d'orienter vos décisions au lieu de les subir.
- **Formuler en une phrase votre promesse d'impact**, prête à être partagée à votre équipe dès la fin du module.

MODULE 2 – AMPLIFIER : Faire rayonner une vision et enclencher la confiance

- **Comprendre l'impact de l'incertitude sur soi et sur son équipe** : identifier vos réflexes face au flou, décoder leurs répercussions sur la motivation collective et ajuster votre posture pour transformer l'inconnu en levier d'énergie.
- **Forger un récit mobilisateur** : transformez votre promesse en histoire qui parle au rationnel autant qu'à l'émotionnel de vos collaborateurs.
- **Installer le climat "safe-to-try"** : bâtissez des rituels qui rendent le risque expérimentable, l'erreur assumable et l'innovation désirable.
- **Maîtriser l'art du questionnement** : poser des questions puissantes qui dévoilent les angles morts, nourrissent la créativité et ouvrent la voie aux solutions inédites.

MODULE 3 – RITUALISER : Écouter, observer, itérer

- **Muscler l'écoute active** : passez de l'écoute réactive à l'écoute générative pour détecter signaux faibles et besoins latents.
- **Observer pour guider** : apprenez à reconnaître les patterns d'incertitude et à ajuster le cap sans perdre le sens.
- **S'entourer & itérer** : activez un cercle de pairs et déployez des micro-boucles d'expérimentation qui transforment l'apprentissage en réflexe.

MODULE 4 – TRANSMETTRE : Multiplier l'impact

- **Passer de la pratique à la transmission**
- **Devenir catalyseur**
- **Développer une posture d'apprentissage continu et la transmettre à son équipe** : cultiver la curiosité comme vecteur l'épanouissement

Outils

- Boussole des Compétences 2030
- Robustesse test

Le + MUE !

EN AMONT (J-30 → J-1),
Guide de lecture « The next mindset »
Podcast d'inspiration
Auto-positionnement d'entrée

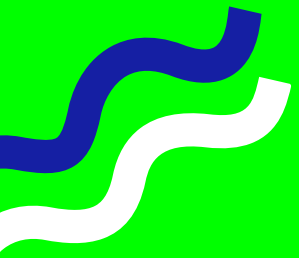
PENDANT LA SESSION,
Buddy system pour apprentissage en binômes
Auto-positionnement de sortie

EN AVAL (M+1 → M+6),
3 sessions de co-développement (groupes de 6)
Communauté de pairs
Pack coaching optionnel (3 sessions d'1 h)

FORMATIONS

SE RÉINVENTER

- Développer son leadership grâce à l'intelligence émotionnelle
- Développer son intelligence émotionnelle pour plus de confiance en soi
- Développer sa pensée critique
- Faire du stress son allié
- Communiquer de façon authentique
- Prendre la parole en public
- L'école du pitch



Développer son leadership grâce à l'intelligence émotionnelle

Se développer pour mieux embarquer ses équipes



1 jour
7 heures



12 pers.
maxi



présentiel ou
distanciel



Inter entreprises : 793 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 467 € ht par stagiaire
Intra : Nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet d'appréhender les principes phares de l'Intelligence Emotionnelle, de comprendre son mode de fonctionnement et d'expérimenter des outils pour se développer et mieux accompagner les collaborateurs.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant besoin de prendre du recul quant à sa propre gestion émotionnelle et être outillé quant à l'accompagnement de ses équipes.

Manager, leader, collaborateur et travailleur indépendant.

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les fondements de l'IE
- Comprendre les clés de la motivation et de l'engagement des équipes
- Initier une démarche de développement émotionnel à travers la régulation des émotions
- Animer un temps d'échange structuré pour accompagner un collaborateur

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

Inspiration et définition

- Zoom sur les clés de la motivation, entre engagement et coopération
- L'intelligence Emotionnelle, principes de bases et pouvoirs

Introspection

Et moi ? De l'auto-diagnostic au développement émotionnel

Jeu et développement en collectif

Adopter une communication pacifiante

Déployer son plan de développement

Le + MUE !

Des invitations régulières
pour échanger avec la communauté

Microlearning inspirational
par des capsules de contenus complémentaires envoyées par mail avant et après la formation

Développer son intelligence émotionnelle pour plus de confiance en soi



1 jour
7 heures



12 pers. maxi



présentiel ou distanciel



Intra : Nous contacter

Cette formation permet d'appréhender les principes phares de l'Intelligence Emotionnelle, de comprendre son mode de fonctionnement et d'expérimenter des outils pour initier son développement.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant besoin de prendre du recul quant à sa propre gestion émotionnelle et d'accompagner un public en ce sens

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les fondements de l'Intelligence émotionnelle
- Comprendre le lien entre Intelligence émotionnelle et confiance en soi
- Initier une démarche de développement émotionnel à travers la régulation des émotions
- Animer un temps d'échange structuré pour accompagner collectif

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage


Déroulé


Embarquement et défrichage

 Diffusion de la vidéo et classe inversée sur l'IE

 **Escale** : "Ma météo intérieure" / Me my self and I - 30 min

 **Escale** : Exposition photos "Les émotions"

 **Escale** : Battle !
Comprendre la diversité de ressentis et d'expression #empathie

 **Escale** : Ma solution
Présenter des solutions et les besoins qui se cachent derrière

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
pour s'inspirer, travailler sa posture, faire l'état des lieux de son niveau et de ses attentes : fiction
"Un monde émotionnellement intelligent, de l'utopie à la réalité ?",
auto- diagnostic

EN AVAL DE LA FORMATION,
pour aller plus loin, contrer la courbe de l'oubli et ancrer les apprentissages : un push hebdomadaire pendant plusieurs semaines.

version du 29/04/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Développer sa pensée critique



14 heures



12 pers. maxi



présentiel ou
distanciel



Inter : 1290 € ht par stagiaire
Intra : 2590 € ht

Développer son esprit critique, c'est apprendre à voir au-delà des évidences pour mieux comprendre, décider et agir.

PUBLIC CONCERNÉ

managers, chefs de projet, formateurs, équipes support & métiers

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Distinguer **faits / infos / opinions / affects** et le formaliser dans ses supports.
- Conduire un **raisonnement logique** (questionner, analyser, vérifier) avec des outils simples.
- **Identifier et contrer** les biais cognitifs courants en contexte pro.
- Argumenter, débattre et **prendre du recul à plusieurs**, en tirant parti de la neurodiversité.
- **Utiliser une IA générative comme partenaire de pensée réflexif**

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Le + MUE !

AVANT/APRES
auto-diagnostic (10 min) + micro-learning pendant et après session

version du 25/08/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Développer sa pensée critique

Déroulé

MODULE 1 – DÉCOUVRIR LA PENSÉE CRITIQUE & CAS D'USAGE, MOBILISER LA LOGIQUE & LE CADRE D'ANALYSE (3H30)

- Situer la pensée critique dans un monde **BANI** (volatil, anxieux, non-linéaire, incompréhensible) et face à l'IA.
- Identifier ses **cas d'usage clés** : décision, résolution de problèmes complexes, prévention/gestion de conflits, communication.
- Travailler la qualité de l'info : **précision, profondeur, exactitude** au regard d'un objectif.
- S'outiller pour **questionner / analyser / vérifier**.

MODULE 2 : BIAIS COGNITIFS & ZÉTÉTIQUE (3H30)

- Repérer les biais qui entravent la pensée critique et le lien **émotions ↔ raisonnement**.
- Pratiquer la **zététique** : l'art du doute méthodique (formuler des hypothèses, chercher la réfutation, parcimonie).

MODULE 3 : DIALOGIQUE, ARGUMENTATION & NEURODIVERSITÉ (3H30)

- Développer la **pensée critique dialogique** : mieux raisonner avec les autres.
- Argumenter et débattre pour **prendre du recul** ; exploiter la neurodiversité pour élargir les angles de vue.

MODULE 4 : L'ESPRIT CRITIQUE À L'ÈRE DE L'IA – IA RÉFLEXIVE (3H30)

- Utiliser l'IA comme **partenaire de pensée** (clarifier, contredire, élargir) plutôt que comme oracle.
- **Réduire les risques** (hallucinations, citations fragiles, effets de halo) avec un **protocole de contrôle**.
- **Prompter en réflexif** pour mieux définir le problème, générer des contre-arguments, structurer la vérification.

Faire du stress son allié

**Et se ressourcer
efficacement et
durablement**

 1 jour
7 heures

 12 pers.
maxi

 présentiel ou
distanciel

 Inter entreprises : 793 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 467 € ht par stagiaire
Intra : Nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet d'identifier ses propres réactions aux facteurs de stress et d'utiliser ses ressources individuelles pour se remobiliser.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne exposée au stress souhaitant en limiter les effets

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Déployer sa propre stratégie de gestion du stress
- Mieux gérer ses émotions en situation de stress
- Comprendre son mode de fonctionnement et ses ressources
- Récupérer de l'énergie après une période de stress, minimiser l'impact du stress sur son énergie

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- Le stress, éclairages : Histoire, neurosciences et culture.
- Identifier les tensions corporelles et émotionnelles
- Comprendre les sources de stress et les stratégies positives pour mieux le gérer
- Expérimenter les techniques de gestion du stress : respiration, détente musculaire, visualisation, pleine conscience
- Retour d'expérience

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
pour s'inspirer, travailler sa posture, faire l'état des lieux de son niveau et de ses attentes : fiction "Un monde sans stress, de l'utopie à la réalité ?", auto-diagnostic, premier partage de vidéos et d'audios

EN AVAL DE LA FORMATION,
pour aller plus loin, contrer la courbe de l'oubli et ancrer les apprentissages : un push hebdomadaire pendant plusieurs semaines.

version du 03/02/25


CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23


Communiquer de façon authentique

et contruire des relations saines et perennes

 3 jours
21 heures

 12 pers.
maxi

 présentiel et
distanciel

 Inter entreprises : 1 390 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 990 € ht par stagiaire
Intra : Nous contacter

* particuliers et indépendants

Conçu et animé par notre partenaire Emilie Berenguer, facilitatrice et formatrice en innovation managériale

Cette formation permet à l'apprenant de mieux comprendre ses modes de communication, d'expérimenter la communication authentique et de la mettre en oeuvre rapidement dans son quotidien professionnel.

PUBLIC CONCERNÉ

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Mieux se connaître et comprendre ses besoins pour mieux communiquer
- Appréhender et utiliser des techniques de communication positive pour favoriser un dialogue constructif
- Identifier les situations complexes de communication
- Mettre en place un plan de réflexion et d'action personnel

Déroulé

- Comprendre les enjeux de la communication
 - Mesurer les enjeux de la relation et l'impact de la communication
 - Mieux comprendre ses émotions et ses besoins pour mieux communiquer
- Mieux se connaître pour mieux communiquer
 - Diagnostiquer ses attitudes spontanées
 - Faire preuve d'assertivité
 - Identifier ses messages contraignants
 - Reconnaître ses 3 états du Moi avec l'Analyse Transactionnelle
- Aller à la rencontre de l'autre
 - Les outils de communication authentique
 - Donner et recevoir des signes de reconnaissance
- Traiter les situations complexes de communication
 - Les jeux psychologiques dans la communication : comment en sortir ?
 - S'exprimer de façon juste avec la Communication Non-Violente
- J3 : Retour sur expériences et cycle d'apprentissage (distanciel)
- Mon plan de réflexion et d'action professionnel

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
auto-diagnostic et capsule d'inspiration

EN AVANT DE LA FORMATION,
capsules de micro-learning
"pour aller plus loin"

version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Prendre la parole en public

A l'aise devant son auditoire !

 2 jours
14 heures

 12 pers.
maxi

 présentiel ou
distanciel

 Inter entreprises : 1393 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 773€ ht par stagiaire
Intra : Nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet de maîtriser les techniques de communication, en travaillant le fond et la forme de ses interventions et en optimisant sa capacité à gérer son trac.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer son impact à l'oral et devant un groupe

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Améliorer la confiance en soi et la gestion du stress en amont de la prise de parole en public
- Connaître son auditoire et adapter son discours
- Structurer et organiser un discours impactant
- Développer des compétences de communication non verbale, telles que la posture, le ton de la voix et les gestes, pour renforcer l'impact de son message

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- L'art et la manière des Grands de ce monde, les bonnes pratiques
- La puissance du storytelling
- La structure, travaux sur l'exercice du pitch
- Zoom sur le non-verbal et le para-verbal et mise en scène
- Mise en pratique et retour d'expérience

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
pour s'inspirer, travailler sa posture, faire l'état des lieux de son niveau et de ses attentes : fiction "Let's Chat !", auto-diagnostic, un premier partage de vidéos et d'audios

EN AVAL DE LA FORMATION,
pour aller plus loin, contrer la courbe de l'oubli et ancrer les apprentissages : un push hebdomadaire pendant plusieurs semaines.

version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

L'école du pitch

**Convaincre en moins
de 3 minutes chrono !**



1 journée
7 heures



8 pers.
maxi



présentiel ou
distanciel



Inter entreprises : 793 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 467 € ht par stagiaire
Intra : Nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet d'apprendre à construire une prise de parole impactante, en présentiel comme en distanciel, pour capter et captiver son public et emporter ainsi son adhésion.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant besoin de s'initier à l'art du pitch.
Pour des prises de parole régulières ou une en particulier.
Manager / leader, collaborateur, travailleur indépendant.

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre et s'approprier les bonnes pratiques d'un pitch
- Structurer son pitch
- Mobiliser les techniques et les outils pour convaincre (para-verbal / non-verbal)
- Découvrir les règles de base d'un storytelling réussi

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- Temps d'inclusion et partage des objectifs de chacun
- Les premiers pas
- La puissance du storytelling
- La structure
- Le non-verbal et para-verbal
- Practice makes perfect !

Le + MUE !

Des ressources pour aller plus loin
sur la prise de parole en public,
le storytelling et l'art de la
conversation

Microlearning inspirational possible
par des capsules de contenus
complémentaires envoyées par
mail avant ou après la formation.
Ou les deux !

version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

DÉSIGNATION

Mue Formation est un organisme de conseil et de formation, dont le siège social est situé à 60 bis avenue Foch, 95 220 Herblay-sur-Seine.

Mue Formation met en place des prestations de conseil et dispense des formations inter et intra entreprises sur l'ensemble du territoire national, seul ou en partenariat.

Dans les paragraphes qui suivent, il est convenu de désigner par :

- client : toute personne physique ou morale qui s'inscrit ou passe commande d'une formation auprès de la société Mue Formation
- stagiaire : la personne physique qui participe à une formation.
- CGV : les conditions générales de vente, détaillées ci-dessous.
- OPCO : les opérateurs de compétence agréés chargés de collecter et gérer l'effort de formation des entreprises.

OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Les présentes Conditions Générales de Vente déterminent les conditions applicables à toutes les prestations effectuées par la société Mue Formation pour le compte d'un client. Toute commande de conseil et de formation auprès de la société implique l'acceptation sans réserve du client des présentes Conditions Générales de Vente. Ces conditions prévalent sur tout autre document du client, en particulier sur toutes conditions générales d'achat.

DEVIS ET ATTESTATION

Pour chaque formation ou prestation de conseil, la société Mue Formation s'engage à fournir un devis au client. Ce dernier est tenu de retourner à la société un exemplaire renseigné, daté, signé et tamponné, avec la mention « Bon pour accord » et/ou d'éditer un bon de commande reprenant les mentions du devis fourni.

Dans le cas d'une prestation de formation, une convention de formation professionnelle est établie entre la société Mue Formation, l'OPCO ou le client. Une attestation de présence ou de fin de formation, ainsi que des feuilles d'émargement lui sont fournies.

CGV (SUITE)

PRIX ET MODALITÉS DE PAIEMENT

Les prix des formations et des prestations de conseil sont indiqués en euros hors taxes et sont à majorer de la TVA au taux en vigueur.

Dans le cas de formations inter-entreprises programmées par Mue, la prestation est à régler avant le démarrage de la formation (par virement ou par chèque).

Dans le cas de prestations de conseil ou de formations intra-entreprises, le paiement est à effectuer après exécution de la prestation, à réception de la facture, au comptant, par virement bancaire ou par chèque.

Dans des situations exceptionnelles, il peut être procédé à un paiement échelonné. En tout état de cause, ces modalités devront avoir été formalisées avant le démarrage de la formation ou de la prestation de conseil.

PRISE EN CHARGE

Si le client bénéficie d'un financement par un OPCO, il doit faire une demande de prise en charge avant le début de la prestation. Le client est tenu de fournir l'accord de financement lors de l'inscription. Dans le cas où la société Mue Formation ne reçoit pas la prise en charge de l'OPCO au 1er jour de la formation, l'intégralité des coûts de formation sera facturée au client.

CONDITIONS DE REPORT ET D'ANNULATION D'UNE PRESTATION

En cas de renoncement ou d'annulation par le client avant le début de la prestation programmée :

- Dans un délai supérieur à 1 mois avant le début : 50% du coût de la prestation est dû.
- Dans un délai compris entre 1 mois et 2 semaines avant le début : 70 % du coût est dû.
- Dans un délai inférieur à 2 semaines avant le début : 100 % du coût est dû.

Dans le cas d'une formation, le coût ne pourra faire l'objet d'une demande de remboursement ou de prise en charge par l'OPCA.

En cas d'inexécution de ses obligations suite à un événement fortuit ou à un cas de force majeure, la société Mue Formation ne pourra être tenue responsable à l'égard de ses clients. Ces derniers seront informés par mail.

Dans le cas de formation en inter-entreprises programmées par Mue, un nombre minimum et maximum de participants est admis. Si le nombre d'inscriptions pour une action de formation est insuffisant 2 semaines avant le démarrage, celle-ci ne sera pas organisée et ne pourra donner lieu à aucun dédommagement. L'information concernant l'annulation de la formation sera effectuée par mail.

CGV (SUITE)

PROGRAMME DES FORMATIONS

S'il le juge nécessaire, l'intervenant pourra adapter les contenus des formations suivant l'actualité, la dynamique de groupe, ou le niveau des participants, dans le respect des objectifs pédagogiques définis.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET DROIT D'AUTEUR

Les supports de formation ou d'animation, quelle qu'en soit la forme (papier, numérique, électronique...), sont protégés par la propriété intellectuelle et le droit d'auteur. Leur reproduction, partielle ou totale, ne peut être effectuée sans l'accord exprès de la société. Le client s'engage à ne pas utiliser, transmettre ou reproduire tout ou partie de ces documents en vue de l'organisation ou de l'animation de formations.

INFORMATIQUE ET LIBERTÉS

Les informations à caractère personnel communiquées par le client à la société Mue Formation sont utiles pour le traitement de l'inscription ainsi que pour la constitution d'un fichier clientèle pour des prospections commerciales. Suivant la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978, le client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition des données personnelles le concernant.

La société Mue Formation s'engage à appliquer les mesures administratives, physiques et techniques appropriées pour préserver la sécurité, la confidentialité et l'intégrité des données du client. Elle s'interdit de divulguer les données du client, sauf en cas de contrainte légale.

CONFIDENTIALITÉ

Mue Formation assure la protection de toute information qui lui aura été confiée expressément à titre confidentiel par le client. Le client s'engage à garder confidentiels toute information et tout document communiqué par l'organisme de formation. Le client autorise Mue Formation à mentionner son nom ainsi qu'une description objective de la nature des prestations dans ses listes de références.

LOI APPLICABLE ET ATTRIBUTION DE COMPÉTENCE

Les présentes Conditions Générales de Vente sont encadrées par la loi française. En cas de litige survenant entre la société Mue Formation et le client, la recherche d'une solution à l'amiable sera privilégiée. À défaut, l'affaire sera portée devant les tribunaux desquels dépend la société Mue Formation.

mue



mue-lab.com

celine@mue-lab.com

06 24 05 30 23

Qualiopi 
processus certifié

La certification a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : L.6313-1 - 1^{er} Actions de formation

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**