

Découvrir la Prospective

Mettre le long terme au cœur des stratégies



1 jour
7 heures



présentiel



Intra : Nous contacter

Conçue et animée par Noémie Aubron - www.circa2040.com

PUBLIC CONCERNÉ

Créateurs du changement :

- Vous êtes responsable veille et prospective et souhaitez rendre accessibles vos observations ?
- Vous êtes consultant et souhaitez créer le changement chez vos clients ?
- Vous êtes designer et souhaitez apporter votre regard sur des sujets stratégiques ?
- Vous faites partie de directions stratégiques, marketing ou innovation et souhaitez aligner vos équipes sur les tendances futures en lancement de projets, offres ou plans stratégiques ?

AUCUN PRÉ-REQUIS

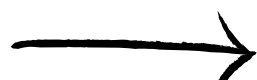
- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les outils de la prospective permettant d'articuler des points de vue sur le changement
- Analyser un sujet de veille et formuler des hypothèses de changement
- Mettre en place une veille dans une démarche prospective

SUITE ...



version du 03/02/25

CONTACT : celine@mue-lab.com / 06 24 05 30 23

Découvrir la Prospective

Déroulé

Séquence 1 – Identifier les outils de la prospective permettant de formuler des points de vue sur le changement

I – Icebreaker autour du prework (10min) + présentation du programme et des objectifs de chacun (5min)

II – Poser le cadre théorique : Introduction à la prospective (45min)

- Compréhension de la prospective
- Définition, à quoi ça sert, exemples de démarches
- Posture face à l'incertitude et nouvelle manière de regarder le monde
- Les outils pour analyser le changement
- Les hypothèses de changement
- Les tendances lourdes
- Les signaux faibles, cygnes noirs et éléphants noirs
- Les scénarios
- Les controverses
- Les questions à se poser et les outils à mobiliser pour ouvrir le champ des possibles
- Et si, demain ?
- Ce qui changera / ce qui ne changera pas
- Design fiction et fiction prospective

Séquence 2 – Analyser un sujet de veille en mobilisant différentes techniques prospectives

III. Prospective RH : Impact sur le futur du travail et des RH (1h)

Modalité : Exercice en binôme – Canevas de travail à remplir – Dossier d'étude mis à disposition

A partir d'un corpus de signaux faibles en lien avec un axe thématique sur le travail et les RH (évolution du rôle des managers, IA, crise environnementale,...), les participants seront amenés à :

- Cartographier les grandes thématiques et les questions soulevées en terme d'évolutions futures sous la forme d'une mindmap (pensée systémique)
- Faire des analogies avec d'autres secteurs / marchés plus en avance sur la mutation observée (pensée latérale)
- Typifier le changement (tendances lourdes / signaux faibles / éléphants noirs)
- Manipuler la boîte à outils pour formuler une hypothèse de changement / "Et si demain"

Séquence 3 – Mettre en place une veille dans une démarche prospective

IV. Action : Lancer sa propre veille avec quelques conseils (15 min)

- Où chercher (premières pistes de capteurs du changement futur du travail)
- Comment structurer sa veille (base de données, plugin, tags)
- Organisation (se bloquer du temps, partager)

V. Déclulsion (45min)

- QCM de validation des acquis
- Vos retours
- Vos envies pour la session #2
- Proposer de lancer un espace pour répertorier la veille de l'équipe