

# L'école du pitch

**Convaincre en moins de 3 minutes chrono !**



1 journée  
7 heures



8 pers.  
maxi



présentiel ou  
distanciel



Inter entreprises : 793 € ht par stagiaire  
Inter individuels\* : 467 € ht par stagiaire  
Intra : Nous contacter

\* particuliers et indépendants

*Cette formation permet d'apprendre à construire une prise de parole impactante, en présentiel comme en distanciel, pour capter et captiver son public et emporter ainsi son adhésion.*

## PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant besoin de s'initier à l'art du pitch.  
Pour des prises de parole régulières ou une en particulier.  
Manager / leader, collaborateur, travailleur indépendant.

## AUCUN PRÉ-REQUIS

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre et s'approprier les bonnes pratiques d'un pitch
- Structurer son pitch
- Mobiliser les techniques et les outils pour convaincre (para-verbal / non-verbal)
- Découvrir les règles de base d'un storytelling réussi

- **Formations adaptées**  
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**  
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**  
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**  
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

## Déroulé

- Temps d'inclusion et partage des objectifs de chacun
- Les premiers pas
- La puissance du storytelling
- La structure
- Le non-verbal et para-verbal
- Practice makes perfect !

## Le + MUE !

**Des ressources pour aller plus loin**  
sur la prise de parole en public,  
le storytelling et l'art de la  
conversation

**Microlearning inspirational possible**  
par des capsules de contenus  
complémentaires envoyées par  
mail avant ou après la formation.  
Ou les deux !