

L'école du pitch

Convaincre en moins de 3 minutes chrono !



1 journée
7 heures



8 pers.
maxi



présentiel ou
distanciel



Inter entreprises : 793 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 467 € ht par stagiaire
Intra : Nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet d'apprendre à construire une prise de parole impactante, en présentiel comme en distanciel, pour capter et captiver son public et emporter ainsi son adhésion.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant besoin de s'initier à l'art du pitch.
Pour des prises de parole régulières ou une en particulier.
Manager / leader, collaborateur, travailleur indépendant.

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre et s'approprier les bonnes pratiques d'un pitch
- Structurer son pitch
- Mobiliser les techniques et les outils pour convaincre (para-verbal / non-verbal)
- Découvrir les règles de base d'un storytelling réussi

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- Temps d'inclusion et partage des objectifs de chacun
- Les premiers pas
- La puissance du storytelling
- La structure
- Le non-verbal et para-verbal
- Practice makes perfect !

Le + MUE !

Des ressources pour aller plus loin
sur la prise de parole en public,
le storytelling et l'art de la conversation

Microlearning inspirational possible
par des capsules de contenus complémentaires envoyées par mail avant ou après la formation.
Ou les deux !