

Prendre la parole en public

A l'aise devant son auditoire !

 2 jours
14 heures

 12 pers.
maxi

 présentiel ou
distanciel

 Inter entreprises : 1393 € ht par stagiaire
Inter individuels* : 773€ ht par stagiaire
Intra : Nous contacter

* particuliers et indépendants

Cette formation permet de maîtriser les techniques de communication, en travaillant le fond et la forme de ses interventions et en optimisant sa capacité à gérer son trac.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer son impact à l'oral et devant un groupe

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Améliorer la confiance en soi et la gestion du stress en amont de la prise de parole en public
- Connaître son auditoire et adapter son discours
- Structurer et organiser un discours impactant
- Développer des compétences de communication non verbale, telles que la posture, le ton de la voix et les gestes, pour renforcer l'impact de son message

- **Formations adaptées**
aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis**
en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques**
alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation**
par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

- L'art et la manière des Grands de ce monde, les bonnes pratiques
- La puissance du storytelling
- La structure, travaux sur l'exercice du pitch
- Zoom sur le non-verbal et le para-verbal et mise en scène
- Mise en pratique et retour d'expérience

Le + MUE !

EN AMONT DE LA FORMATION,
pour s'inspirer, travailler sa posture, faire l'état des lieux de son niveau et de ses attentes : fiction "Let's Chat !", auto-diagnostic, un premier partage de vidéos et d'audios

EN AVAL DE LA FORMATION,
pour aller plus loin, contrer la courbe de l'oubli et ancrer les apprentissages : un push hebdomadaire pendant plusieurs semaines.