

Création et animation de communauté innovante

Insuffler l'innovation dans les équipes



Conçue et animée par notre partenaire **Virginie Coll**, Innovation & Sustainability | Transformation | Experte Intrapreneuriat | Experte Communautés

Cette formation permet de poser les bases et d'expérimenter une méthodologie éprouvée pour créer et développer avec succès une communauté.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant créer et développer une communauté apprenante au sein d'une organisation.

AUCUN PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la suite de la formation, le participant sera capable de :

- Définir les raisons d'être d'une communauté innovante
- Poser le cadre de la communauté et son ambition
- Suivre l'évolution de la communauté, entre engagement et qualité
- Identifier les compétences clés du "community manager"

- **Formations adaptées** aux situations de handicap, dans la mesure du possible
- **Evaluations des acquis** en fin de formation par auto-évaluation stagiaires et QCM
- **Méthodes pédagogiques** alliant théorie, classe inversée, expérimentation en groupe, jeux de rôle, études de cas ...
- **Accès à la formation** par la signature d'une convention au moins deux semaines avant le démarrage

Déroulé

#1 - Basique.

- Découvrir le concept de communauté de manière concrète et pratique
- Comprendre la posture de 'community manager' et sa nécessaire évolution

#2 - Construire votre projet de communauté :

- S'outiller pour constituer sa communauté
- Béta-tester son projet de communauté ou analyser le potentiel et le fonctionnement de sa communauté actuelle.

#3 - Partage entre pairs

- Apprendre des autres projets et partager vos pratiques via l'intelligence collective.

#4 - Les 180 jours de ma communauté

- Donnez corps à vos ambitions.